WP2-A1- DÉVELOPPER UN CADRE DE COMPÉTENCES POUR LES FORMATEURS EN ENTREPRENEURIAT

PROPOSITION D'UNITÉS D'APPRENTISSAGE ET MATRICE DE COMPÉTENCES ASSOCIÉES

PROJET N°2024-1-FR01-KA220-VET-000256552

CC BY SA

Co-funded by the European Union

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées sont celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation. Ni l'Union européenne ni l'autorité accordant le financement ne peuvent en être tenues responsables.

INTRODUCTION

La proposition de cadre se base sur :

1. Une analyse de la littérature Européenne existante

2. Les rapports nationaux des partenaires du projet

3. L'expérience de CDE Petra Patrimonia dans le domaine de la formation en entrepreneuriat

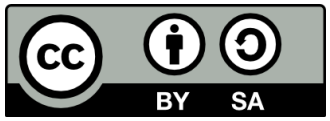
4. Le cadre de référence français QUALIOPI pour la certification des organismes de formation professionnelle

Le document traite des 4 principaux groupes de compétences identifiés dans la proposition, qui semblent nécessaires aux formateurs en entrepreneuriat professionnel :

- Les compétences entrepreneuriales
- Les compétences pédagogiques
- Les compétences numériques
- Les compétences en évaluation.

Pour chaque groupe de compétences, nous avons proposé une liste d'unités d'apprentissage et pour chaque unité d'apprentissage, nous avons identifié les sujets clés qui, selon nous, devraient être abordés dans l'unité d'apprentissage. La matrice de compétences inclut 14 unités d'apprentissage.

NIVEAU CEC	CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE ET AUTONOMIE
5[1]	Connaissances complètes, spécialisées, factuelles et théoriques dans un domaine de travail ou d'études et connaissance des limites de ces connaissances.	Une gamme complète de compétences cognitives et pratiques requises pour développer des solutions créatives à des problèmes abstraits.	Exercer la gestion et la supervision dans des contextes d'activités de travail ou d'études où il y a des changements imprévisibles ; examiner et développer les performances de soi et des autres.



[1] European Union. (n.d.). Description of the eight EQF levels. Europass. Retrieved November 8, 2025, from https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels

1. L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL

6h

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Présenter l'écosystème d'un Entrepreneur
- ➔ Connaitre les contacts institutionnels
- ➔ Identifier les partenaires techniques et financiers
- ➔ Le rôle de manager
- ➔ Qualités personnelles d'un manager : prise de risques, résilience, persévérance, réactivité, pensée critique, leadership, gestion de l'incertitude et de l'échec
- ➔ L'impact de la gestion d'entreprise sur la vie personnelle : pourquoi s'organiser ?
- ➔ Savoir adapter la stratégie de développement au projet, aux ambitions et aux ressources

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Expliquer plus en détail le cadre institutionnel de la création d'entreprise en Europe et dans son propre pays. Définir les qualités personnelles et professionnelles requises pour être un dirigeant d'entreprise. Expliquer les principaux aspects psychologiques de l'entrepreneuriat en phase de démarrage : la résilience, la gestion de l'échec et de l'incertitude. Analyser les motivations d'un individu à créer et à gérer une entreprise. Expliquer les principes du partenariat et de la collaboration.	Faciliter la réflexion individuelle et collective afin de permettre l'expression des motivations à devenir entrepreneur. Encourager les apprenants à évaluer et à développer leurs qualités personnelles en tant qu'entrepreneurs, y compris les qualités psychologiques telles que la résilience, l'adaptabilité et la gestion de l'échec. Mettre en place des activités engageantes afin d'encourager les apprenants à tester et développer leur posture entrepreneuriale. Encourager les apprenants à porter un regard critique sur leurs choix et leurs projets entrepreneuriaux.	Motiver l'apprenant à justifier son choix de devenir entrepreneur. Renforcer la confiance en soi des apprenants afin de consolider leur esprit entrepreneurial. Aider les apprenants à clarifier et à hiérarchiser l'écosystème partenarial et institutionnel lié à leur idée de projet entrepreneurial.

2. LE PARCOURS ENTREPRENEURIAL : DE L'IDÉE AU BUSINESS PLAN

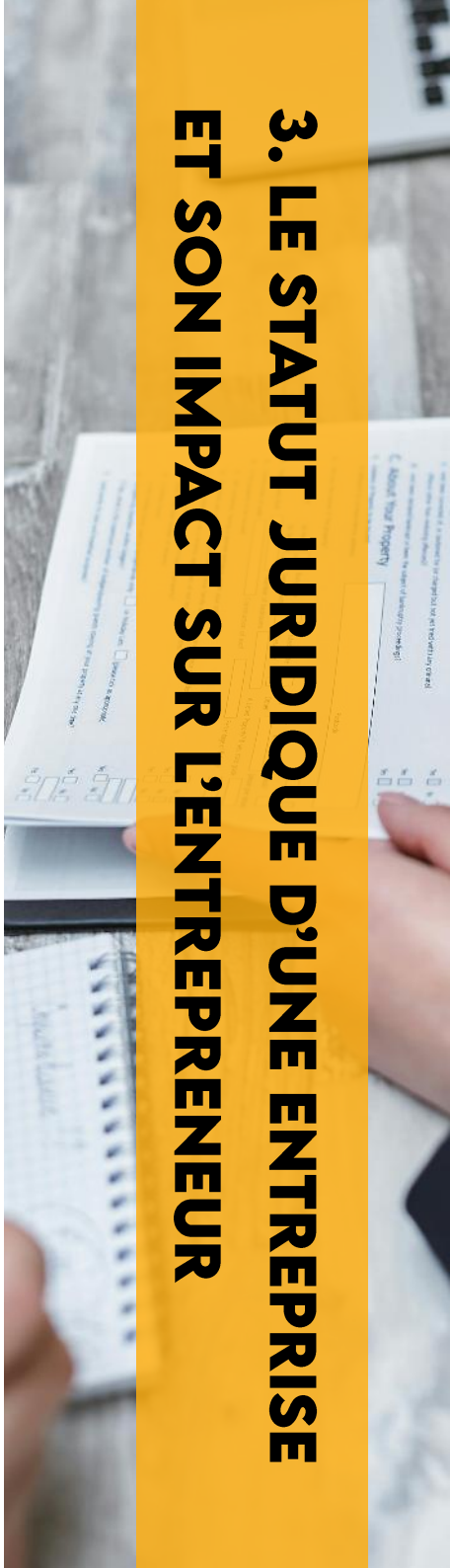
6,5h

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Présentation de l'écosystème entrepreneurial
- ➔ Connaître les interlocuteurs institutionnels
- ➔ Identifier les partenaires techniques et financiers
- ➔ Le rôle du dirigeant / manager
- ➔ Les qualités personnelles d'un dirigeant : prise de risque, résilience, persévérance, réactivité, esprit critique, leadership, gestion de l'incertitude et de l'échec
- ➔ L'impact de la gestion d'une entreprise sur la vie personnelle : pourquoi et comment s'organiser
- ➔ Savoir adapter la stratégie de développement au projet, aux ambitions et aux ressources disponibles.

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Présenter les étapes du processus de validation et de structuration d'un projet entrepreneurial. Présenter les outils permettant de visualiser et d'évaluer un modèle économique et d'élaborer un business plan structuré. Expliquer l'importance de la stratégie de développement, de la construction d'un réseau de partenaires, ainsi que du suivi et de l'évaluation de la performance.	Accompagner les apprenants dans la validation et l'affinement de leur projet entrepreneurial. Guider les apprenants dans l'utilisation des outils pour concevoir et développer un modèle économique et un business plan. Montrer, par l'exemple, comment planifier stratégiquement, construire des relations et mettre en place des indicateurs clés de performance (KPI) pour le suivi et l'évaluation.	Réfléchir de manière critique aux décisions de développement d'entreprise, en démontrant la capacité à pivoter et à adapter les plans. Accompagner les apprenants dans l'identification et la construction de partenariats stratégiques et de réseaux professionnels. Motiver les apprenants à prendre la responsabilité de l'utilisation des indicateurs clés de performance (KPI) pour suivre et évaluer la performance de leur entreprise.

3. LE STATUT JURIDIQUE D'UNE ENTREPRISE ET SON IMPACT SUR L'ENTREPRENEUR



5h

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Approche comparative des statuts juridiques possibles et des règles fiscales et sociales associées
- ➔ Choix du statut fiscal et social de l'entreprise
- ➔ Choix du statut fiscal et social de l'entrepreneur
- ➔ Les modèles de l'économie sociale appliqués à l'entrepreneuriat

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Expliquer le statut juridique d'une entreprise. Présenter le système national de sécurité sociale. Décrire les règles fiscales applicables aux entreprises. Identifier les modèles de l'économie sociale pour l'entrepreneuriat. Décrire l'impact du statut juridique d'une entreprise sur le dirigeant.	Explorer les opportunités offertes par les différents statuts juridiques pour une entreprise. Adapter la structure de l'entreprise en fonction du système national de sécurité sociale. Mettre en relation la structure de l'entreprise avec les règles fiscales spécifiques. Analyser des modèles d'entreprise innovants pour répondre à des enjeux sociaux.	Suivre une approche comparative des différents statuts juridiques d'une entreprise. Déterminer l'approche la plus appropriée en matière de sécurité sociale pour une entreprise. Gérer la comparaison entre les différentes règles fiscales selon le statut spécifique de l'entreprise. Identifier les modèles spécifiques de l'économie sociale en fonction des besoins de l'entreprise.

6h

4. LES BASES DU MARKETING

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Définir une offre commerciale
- ➔ Définir une stratégie marketing
- ➔ Construire un argumentaire de vente
- ➔ Établir un plan d'action commercial

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Décrire les composants et la structure d'une offre commerciale. Expliquer les concepts clés d'une stratégie marketing. Définir les techniques de persuasion utilisées pour construire un argumentaire de vente. Expliquer l'objectif et les composants d'un plan d'action commercial.	Accompagner l'application des principes marketing pour développer une offre commerciale cohérente, adaptée à un public cible. Appliquer l'analyse des besoins des clients et l'étude de marché pour formuler une stratégie marketing appropriée. Encourager la construction d'arguments de vente persuasifs en utilisant des techniques structurées et un raisonnement basé sur la valeur. Accompagner les apprenants dans la conception d'un plan d'action commercial structuré avec des objectifs clairs, des échéances et des indicateurs de performance.	Accompagner le développement et l'adaptation des offres commerciales et des arguments de vente en fonction de l'évolution des profils clients et des besoins de l'entreprise. Élaborer des outils d'aide à l'évaluation de la cohérence et de l'efficacité d'une stratégie marketing. Déterminer comment ajuster une stratégie marketing en fonction des résultats ou des retours obtenus. Proposer des activités engageantes pour aider les apprenants à prendre la responsabilité de la gestion et de l'amélioration de la mise en œuvre d'un plan d'action commercial dans des contextes dynamiques ou imprévisibles. Développer des contenus d'accompagnement contribuant à la planification et à la coordination des activités commerciales avec une supervision minimale, en réfléchissant à la performance et en proposant des améliorations.

5. SOUTENIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

5h

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Définir une stratégie de communication
- ➔ Développer et utiliser des outils de communication pour promouvoir l'entreprise (notamment les outils numériques)
- ➔ Réaliser une prospection efficace auprès des clients
- ➔ Soutenir la communication interne et la communication de crise
- ➔ Suivre et évaluer l'impact de la communication

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Expliquer comment appliquer les principes de communication, la planification stratégique et la division des campagnes en phases. Identifier les groupes cibles attirés par chaque canal ou outil de communication. Expliquer le rôle de la communication dans l'attraction et l'engagement des clients. Classer l'utilisation des outils et canaux numériques dans la communication et le marketing. Expliquer les dynamiques et les technologies de la communication interne.	Enseigner la planification stratégique de la communication, en guidant les apprenants pour concevoir et adapter des stratégies alignées sur les objectifs de l'entreprise, les besoins du public et les échéances clés du marché. Former les apprenants à créer et optimiser du contenu et des campagnes numériques, en incluant l'utilisation efficace des outils de promotion payante, d'analytique et de gestion de contenu. Accompagner les apprenants pour adapter les stratégies de communication en fonction des habitudes de consommation des médias des groupes cibles, afin de maximiser l'engagement et l'impact. Préparer les apprenants au choix et à la maîtrise des réseaux sociaux selon la situation. Permettre aux apprenants de diriger et gérer la communication, y compris la conduite de réunions efficaces et la préparation de plans de communication de crise pour assurer résilience et continuité.	Développer des outils et des activités d'accompagnement pour renforcer la capacité des apprenants à ajuster de manière autonome leurs tactiques de communication en fonction des évaluations d'impact. Mettre en place des activités engageantes pour aider les apprenants à réagir rapidement et de manière responsable dans des situations de crise imprévisibles. Créer un ensemble d'objectifs bien définis avec des jalons spécifiques. Faciliter des stratégies permettant d'appliquer les théories de la communication de crise, la gestion des parties prenantes et les stratégies de communication des risques. Gérer les désaccords de manière constructive.

6,5h

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Définir une stratégie de communication
- ➔ Développer et utiliser des outils de communication pour promouvoir l'entreprise (notamment les outils numériques)
- ➔ Assurer une prospection efficace auprès des clients
- ➔ Soutenir la communication interne et la communication de crise
- ➔ Suivre et évaluer l'impact de la communication

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Expliquer les principes de la budgétisation, y compris l'estimation des coûts et la prévision des revenus. Décrire la structure et les principaux composants des états financiers. Présenter les principaux ratios financiers et indicateurs de gestion pour le suivi de l'entreprise. Illustrer les notions clés de rentabilité, de seuil de rentabilité et de viabilité financière. Identifier les principales sources de financement et les caractéristiques des partenaires financiers.	Initier les apprenants à l'élaboration d'un budget prévisionnel en utilisant des hypothèses réalistes et une planification des ressources. Interpréter les états financiers pour analyser la santé financière d'une entreprise. Accompagner le développement et l'utilisation d'outils de gestion financière de base. Analyser la rentabilité et la viabilité financière à travers l'application d'indicateurs financiers. Rechercher des partenaires financiers potentiels et des opportunités de financement adaptées aux besoins de l'entreprise.	Accompagner les apprenants dans la création et l'ajustement des outils de planification financière. Mettre en place des activités pour soutenir les apprenants dans l'élaboration d'un budget prévisionnel. Gérer les méthodes et outils permettant de suivre la performance financière d'une entreprise. Développer des activités pour accompagner les apprenants dans la négociation avec les parties prenantes financières. Gérer les données financières afin de contribuer au processus de prise de décision financière.

5h

7. IDENTIFIER LES NOUVELLES TENDANCES EN ENTREPRENEURIAT

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Développer une veille active et pertinente sur l'entrepreneuriat et la formation professionnelle
- ➔ Identifier et expliquer l'importance des technologies numériques, y compris l'IA, la réalité virtuelle (VR) et la réalité augmentée (AR), pour le développement des entreprises
- ➔ Expliquer comment anticiper l'évolution de l'environnement institutionnel et financier
- ➔ Nouvelles tendances en matière de management

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Décrire l'importance de la veille des tendances émergentes. Illustrer le rôle des technologies numériques (y compris l'IA, la réalité virtuelle, la réalité augmentée, etc.) dans le développement des entreprises, la génération de contenu, l'engagement client, la prévision financière, etc. Présenter les principales tendances dans les pratiques de management.	Accompagner les apprenants dans l'identification des outils et ressources pour suivre les tendances de l'entrepreneuriat et de la formation professionnelle ainsi que les acteurs clés. Former les apprenants à anticiper les évolutions des environnements institutionnel et financier et à identifier des stratégies d'adaptation. Guider la compréhension par les apprenants des tendances émergentes dans les pratiques de management.	Accompagner les apprenants dans la veille des tendances émergentes pour identifier des idées et des stratégies. Déterminer des stratégies pour aider les apprenants à suivre en continu les évolutions et à s'adapter lorsque nécessaire. Motiver les apprenants à mettre en œuvre des pratiques de management innovantes.

5h

8. LES PRINCIPES D'ÉCO-RESPONSABILITÉ ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Comprendre les principes du développement durable et les enjeux environnementaux du XXIe siècle
- ➔ Identifier l'impact environnemental de l'entreprise
- ➔ Comprendre les principes d'une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- ➔ Mettre en œuvre un plan d'action pour limiter ces impacts
- ➔ Savoir mettre en place une démarche RSE au niveau de l'entreprise

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Expliquer les principes du développement durable appliqués au monde de l'entreprise en Europe. Discuter des préoccupations et de l'attitude de l'entrepreneur dans ce contexte. Présenter les principes généraux de la RSE et expliquer leur application aux petites et micro-entreprises. Expliquer les dimensions économique, sociale et environnementale d'une démarche RSE. Illustrer les principales méthodes et solutions disponibles pour les entrepreneurs afin de couvrir les trois piliers de la RSE.	Développer des exemples concrets et engageants au niveau des petites entreprises. Encourager les apprenants à réfléchir aux exemples les plus pertinents pour leur projet et à ne pas proposer de solutions « génériques ». Favoriser des activités de groupe permettant l'échange de pratiques et de solutions concrètes entre les apprenants. Expliquer le caractère progressif et évolutif d'une démarche RSE et la nécessité de fixer des objectifs compatibles avec le développement de l'entreprise.	Accompagner les apprenants pour comprendre et exprimer la valeur d'une démarche éco-responsable pour leur entreprise. Superviser les apprenants afin qu'ils saisissent l'importance de la RSE et construisent une stratégie de communication efficace pour promouvoir leurs engagements. Développer la pensée critique et prospective des apprenants dans le domaine de l'éco-responsabilité. Permettre aux apprenants de formuler au moins trois engagements RSE clairs, réalistes et planifiés.

6h

9. CONCEVOIR ET ANIMER UN PROGRAMME DE FORMATION ADAPTÉ AUX BESOINS DES APPRENANTS

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Identifier les besoins des apprenants
- ➔ Concevoir des contenus adaptés à leur niveau de départ, à leurs capacités d'apprentissage, à leurs besoins et à leur profil
- ➔ Construire un processus d'apprentissage engageant et bienveillant
- ➔ Utiliser des exemples illustratifs, récents et pertinents
- ➔ Prendre en compte les apprenants en situation de handicap dans une démarche de formation
- ➔ Accompagner le progrès individuel de l'apprenant
- ➔ Capitaliser sur les retours et feedbacks des apprenants

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Maîtriser les principes de l'apprentissage des adultes et les approches centrées sur l'apprenant. Interpréter les étapes d'une analyse des besoins en formation. Choisir les composantes d'un programme de formation bien structuré, adapté à différents profils d'apprenants. Reconnaître les stratégies inclusives pour les apprenants en situation de handicap ou en situation de moindre opportunité. Expliquer l'importance et les méthodes de collecte et d'utilisation des retours (feedback) en formation.	Réaliser une analyse des besoins des apprenants en utilisant des outils appropriés (entretiens, questionnaires, observation). Concevoir des contenus de formation adaptés aux niveaux, profils et préférences d'apprentissage des apprenants. Créer un environnement d'apprentissage inclusif et engageant favorisant la participation active. Intégrer des exemples concrets et récents dans les activités de formation. Appliquer des techniques pour soutenir le progrès de chaque apprenant, y compris ceux ayant des besoins spécifiques.	Prendre la responsabilité du développement des contenus de formation et de l'adaptation de leur diffusion aux besoins divers des apprenants. Accompagner et suivre de manière autonome le progrès individuel des apprenants. Adapter de manière proactive le processus de formation en fonction des retours des apprenants. Garantir un environnement d'apprentissage inclusif, en tenant compte des apprenants en situation de handicap. Réfléchir sur ses pratiques pédagogiques et s'engager dans une amélioration continue.

5h

Objectifs d'apprentissage

- ➔ Améliorer la posture du formateur
- ➔ Renforcer l'adaptabilité du formateur : travailler avec des profils d'apprenants divers, des niveaux d'expérience variés et des niveaux de confiance différents
- ➔ Développer un processus d'apprentissage pratique et engageant
- ➔ Être un formateur empathique, à l'écoute attentive des apprenants
- ➔ Créer une dynamique de groupe
- ➔ Animer une session de formation en présentiel et concevoir des activités pédagogiques en face-à-face
- ➔ Animer un parcours de formation en groupe et développer des activités de formation à distance

10. ADOPTER UNE POSTURE APPROPRIÉE DE FORMATEUR/COACH DANS UN PROCESSUS D'APPRENTISSAGE EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Présenter les principes de l'écoute active et de l'empathie dans un contexte de formation. Définir les différents rôles et postures d'un formateur ou coach en fonction du contexte et des besoins des apprenants. Interpréter les fondamentaux de la dynamique de groupe et leur importance dans le processus d'apprentissage. Décrire les principales différences, les défis et les opportunités de l'apprentissage en présentiel versus à distance. Comparer les stratégies pour favoriser l'engagement et l'interaction dans différents environnements d'apprentissage.	Adopter une posture appropriée de formateur/coach en fonction du contexte de formation et des profils et besoins des apprenants. Concevoir des activités de formation interactives favorisant la participation active des apprenants. Faciliter la dynamique de groupe lors d'une session de formation. Animer des activités d'apprentissage en présentiel comme à distance. Utiliser des outils et méthodes adaptés pour maintenir la motivation et la participation des apprenants dans tous les formats.	Prendre la responsabilité de la création d'un environnement d'apprentissage positif et engageant. Soutenir la cohésion et la collaboration du groupe tout au long du processus de formation. Adapter de manière autonome sa posture de formateur et ses stratégies pédagogiques selon les contextes en présentiel ou à distance. Favoriser la participation et le progrès des apprenants grâce à un accompagnement pédagogique approprié. Réfléchir à sa propre posture de formateur et améliorer continuellement sa pratique professionnelle.

6h

Objectifs d’apprentissage

- ➔ Choisir une application d’apprentissage en ligne
- ➔ Concevoir un parcours de formation en groupe en ligne
- ➔ Développer des activités de formation à distance
- ➔ Proposer une formation dynamique, active et participative
- ➔ Évaluer les compétences dans un processus d’apprentissage à distance

11. MÉTHODES ET OUTILS DE L’E-LEARNING

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Comparer différentes plateformes d'e-learning et leurs fonctionnalités afin de les utiliser efficacement. Choisir des principes de conception pédagogique pour gérer la dynamique de groupe dans des environnements virtuels. Sélectionner des activités d'apprentissage numériques et des techniques d'évaluation adaptées à la formation à distance. Renforcer l'engagement en ligne grâce à des méthodes et stratégies d'apprentissage actif. Analyser les fonctionnalités de reporting et les indicateurs disponibles dans les outils d'e-learning.	Sélectionner les plateformes d'apprentissage en ligne les plus appropriées, en associant les outils aux objectifs de formation et aux besoins du public. Animer des sessions de formation en ligne engageantes, en intégrant des activités de groupe structurées, des tâches à distance variées et des fonctionnalités interactives (par ex. chat, tableau blanc). Soutenir la participation active des apprenants en utilisant des techniques innovantes et la gamification. Gérer la fatigue numérique des apprenants. Favoriser l'équité et l'inclusion dans l'apprentissage numérique.	Évaluer de manière autonome les options et décider quels outils répondent le mieux aux besoins des apprenants et de l'organisation. Concevoir de manière autonome des cours favorisant l'interaction et des résultats d'apprentissage efficaces. Développer de manière autonome des activités qui motivent et engagent les apprenants à distance. Prendre l'initiative pour favoriser l'engagement actif et la collaboration dans les environnements virtuels. Suivre et évaluer de manière responsable le progrès des apprenants et adapter les évaluations si nécessaire.

5h

Objectifs d’apprentissage

- ➔ Connaître les principales applications disponibles pour la conception de contenus
- ➔ Utiliser des applications numériques pour faciliter les activités ou les évaluations
- ➔ Savoir concevoir des contenus numériques clairs et précis

12. CONCEVOIR DES CONTENUS ET SUPPORTS NUMÉRIQUES DE HAUTE QUALITÉ ET ÉTAT D’ESPRIT ASSOCIÉ

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Comparer les applications numériques les plus pertinentes pour la conception de contenus. Définir les principales applications numériques pour faciliter les activités et les évaluations. Présenter les principes de création de contenus numériques clairs et engageants. Comparer les règles de conception de contenus visuels.	Sélectionner les applications les plus pertinentes pour la conception de contenus en fonction de contextes spécifiques. Faciliter les activités et le processus d'évaluation grâce aux applications numériques. Appliquer les règles de conception de contenus visuels. Créer des contenus numériques clairs et engageants.	Gérer l'intégration appropriée des activités dans un programme de formation afin de maintenir la motivation des apprenants. Superviser des activités engageantes dans le cadre d'un processus d'évaluation des compétences des apprenants. Suivre l'expérience des utilisateurs en utilisant des techniques de conception adaptées aux activités pédagogiques.

4h

13. LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ÉVALUATION

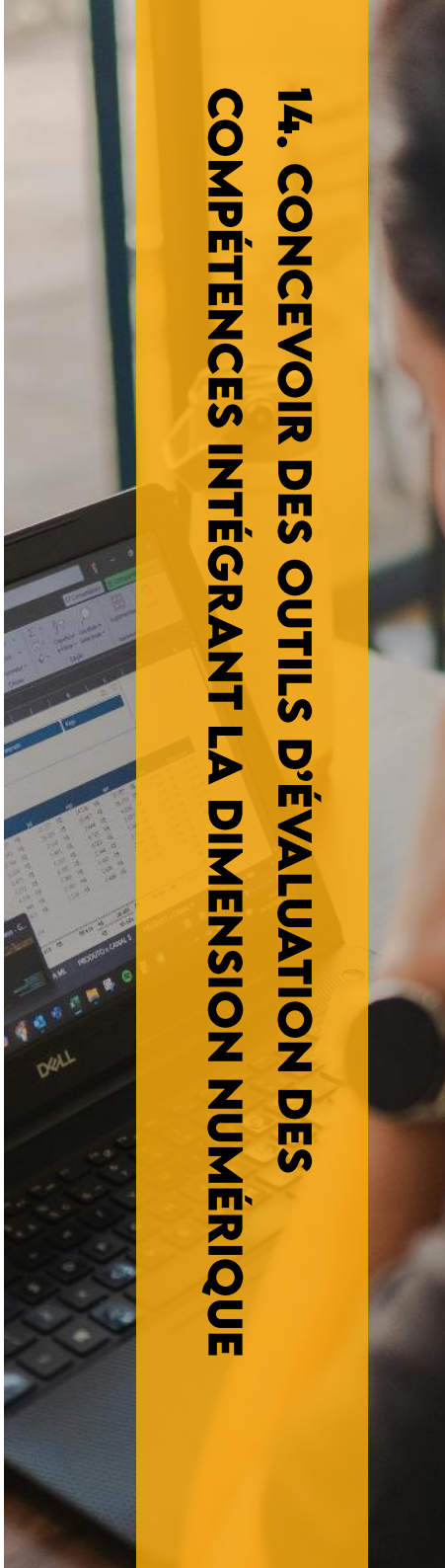
Objectifs d'apprentissage

- ➔ Comprendre l'importance d'évaluer les résultats d'apprentissage et le progrès pédagogique
- ➔ Reconnaître l'importance de prendre en compte les acquis antérieurs des apprenants
- ➔ Comparer les méthodes et processus d'évaluation
- ➔ Établir une grille ou un cadre d'évaluation/notation
- ➔ Mettre en place un processus d'amélioration pour les apprenants
- ➔ Communiquer les résultats d'évaluation de manière constructive et bienveillante

CONNAISSANCE	COMPETENCES	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Décrire l'objectif et les avantages de l'évaluation dans l'apprentissage et l'enseignement. Expliquer l'importance de prendre en compte les acquis antérieurs des apprenants. Comparer différentes méthodes d'évaluation, y compris l'auto-évaluation par les apprenants. Définir les principaux composants d'une grille ou d'un cadre d'évaluation/notation. Définir les principes de base d'un feedback constructif et son impact sur la motivation des apprenants.	Développer un processus d'amélioration pour les apprenants. Identifier comment l'évaluation soutient la progression de l'apprentissage. Identifier et cartographier les acquis antérieurs par rapport aux exigences actuelles en termes de connaissances, compétences et aptitudes. Comparer l'efficacité de différentes méthodes d'évaluation selon les contextes d'apprentissage et d'enseignement. Sélectionner des méthodes appropriées, cohérentes avec les objectifs d'apprentissage et les besoins des apprenants.	Évaluer l'application des stratégies d'évaluation dans un programme de formation à l'entrepreneuriat. Planifier des stratégies d'évaluation permettant de valoriser et d'intégrer les acquis antérieurs. Mettre en évidence les principaux résultats de l'évaluation de manière constructive et responsable. Concevoir des outils d'évaluation garantissant équité, impartialité et transparence. Organiser les cycles d'évaluation et de feedback ainsi que les plans d'amélioration pour les apprenants.

4h

14. CONCEVOIR DES OUTILS D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES INTÉGRANT LA DIMENSION NUMÉRIQUE



Objectifs d'apprentissage

- ➔ Adapter les processus d'évaluation au contexte et au public cible
- ➔ Comprendre et comparer les principaux outils d'évaluation
- ➔ Développer des outils d'évaluation appropriés et dynamiques

CONNAISSANCE	SKILLS	RESPONSABILITE & AUTONOMIE
Lister les stratégies d'évaluation intégrant des outils numériques et leur pertinence pour différents publics cibles. Expliquer les points forts et les limites des outils d'évaluation numériques. Définir les caractéristiques des outils d'évaluation dynamiques.	Préparer des outils d'évaluation alignés sur les besoins des apprenants et les exigences numériques. Comparer l'efficacité de différents outils numériques pour mémoriser, appliquer, analyser et créer des contenus d'apprentissage. Développer des outils numériques qui intègrent le suivi du progrès et l'engagement des apprenants.	Concevoir des processus d'évaluation inclusifs, adaptables aux formats d'e-learning et de formation hybride. Suivre les outils les plus appropriés pour les contextes d'apprentissage en entrepreneuriat .

ESF