WP2-A1- Ανάπτυξη πλαισίου ικανοτήτων για εκπαιδευτές επιχειρηματικότητας

Προτεινόμενες ενότητες μάθησης και σχετικός πίνακας δεξιοτήτων

Project n°2024-1-FR01-KA220-VET-000256552

CC BY SA

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of the Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Το προτεινόμενο πλαίσιο βασίζεται στα εξής:

1. Ανάλυση της υπάρχουσας ευρωπαϊκής βιβλιογραφίας

2. Εθνικές εκθέσεις των εταίρων

3. Εμπειρία του CDE Petra Patrimonia στην κατάρτιση επιχειρηματικότητας

4. Το γαλλικό πλαίσιο αναφοράς QUALIOPI για την πιστοποίηση οργανισμών επαγγελματικής κατάρτισης

Το έγγραφο ασχολείται με τις 4 κύριες ομάδες δεξιοτήτων που προσδιορίζονται στην πρόταση και οι οποίες φαίνεται να είναι απαραίτητες για τους εκπαιδευτές επαγγελματικής επιχειρηματικής κατάρτισης:

- επιχειρηματικές δεξιότητες
- παιδαγωγικές δεξιότητες
- ψηφιακές δεξιότητες
- δεξιότητες αξιολόγησης.

Για κάθε ομάδα δεξιοτήτων, προτείναμε μια λίστα μαθησιακών ενοτήτων και για κάθε μαθησιακή ενότητα προσδιορίσαμε τα βασικά θέματα που πιστεύουμε ότι πρέπει να καλυφθούν στην ενότητα αυτή. Όπως ζητήθηκε, υπάρχουν 14 διαθέσιμες μαθησιακές ενότητες, με κάθε εταίρο να είναι υπεύθυνος για δύο ενότητες.

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF	ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
5[1]	Περιεκτικές, εξειδικευμένες, πραγματικές και θεωρητικές γνώσεις σε έναν τομέα εργασίας ή σπουδών και επίγνωση των ορίων αυτών των γνώσεων.	Μια ολοκληρωμένη σειρά γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα.	Διαχείριση και επίβλεψη ασκήσεων σε περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδών όπου υπάρχουν απρόβλεπτες αλλαγές. Αξιολόγηση και ανάπτυξη της απόδοσης του εαυτού και των άλλων.

[1] European Union. (n.d.). Description of the eight EQF levels. Europass. Retrieved November 8, 2025, from https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels

1. Η επιχειρηματική νοοτροπία

6h

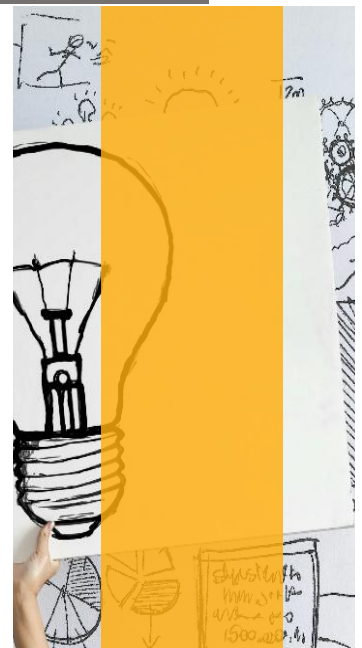
Μαθησιακοί στόχοι

- Εισαγωγή στο οικοσύστημα των επιχειρηματιών
- Γνώση των θεσμικών επαφών
- Εντοπισμός τεχνικών και οικονομικών εταίρων
- Ο ρόλος του διευθυντή
- Προσωπικές ιδιότητες ενός διευθυντή: ανάληψη κινδύνων, ανθεκτικότητα, επιμονή, ανταπόκριση, κριτική σκέψη, ηγεσία, διαχείριση της αβεβαιότητας και της αποτυχίας
- Ο αντίκτυπος της διαχείρισης των επιχειρήσεων στην προσωπική ζωή: γιατί να οργανωθεί κανείς;
- Γνώση του τρόπου προσαρμογής της στρατηγικής ανάπτυξης στο έργο, τις φιλοδοξίες και τους πόρους

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Εξηγήστε με περισσότερες λεπτομέρειες το θεσμικό πλαίσιο για τη δημιουργία επιχειρήσεων στην Ευρώπη και στη χώρα σας. Ορίστε τις προσωπικές και επαγγελματικές ιδιότητες που απαιτούνται για να γίνει κανείς ηγέτης μιας επιχείρησης. Εξηγήστε τις βασικές ψυχολογικές πτυχές της επιχειρηματικότητας στα αρχικά στάδια: ανθεκτικότητα, διαχείριση της αποτυχίας και της αβεβαιότητας... Αναλύστε τα κίνητρα ενός ατόμου για την ίδρυση και τη διαχείριση μιας επιχείρησης. Εξηγήστε τις αρχές της εταιρικής σχέσης και της συνεργασίας.	Διευκολύνετε την ατομική και ομαδική αναστοχασμό για να εκφράσετε τα κίνητρα για να γίνετε επιχειρηματίας. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αξιολογήσουν και να αναπτύξουν τις προσωπικές τους ιδιότητες ως επιχειρηματίες, συμπεριλαμβανομένων των ψυχολογικών ιδιοτήτων, όπως η ανθεκτικότητα, η προσαρμοστικότητα, η διαχείριση της αποτυχίας. Αναπτύξτε ενδιαφέρουσες δραστηριότητες, για να ενθαρρύνετε τους μαθητές να δοκιμάσουν την επιχειρηματική τους στάση. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αξιολογήσουν κριτικά τις επιλογές και τα επιχειρηματικά τους σχέδια.	Παρακινήστε τους μαθητές να δικαιολογήσουν την επιλογή τους να γίνουν επιχειρηματίες. Ενισχύστε την αυτοπεποίθηση των μαθητών για να ενισχύσετε την επιχειρηματική τους νοοτροπία. Βοηθήστε τους μαθητές να αποσαφηνίσουν και να ιεραρχήσουν τις συνεργασίες και το θεσμικό οικοσύστημα για την επιχειρηματική τους ιδέα.

ESF

6,5



Μαθησιακοί στόχοι

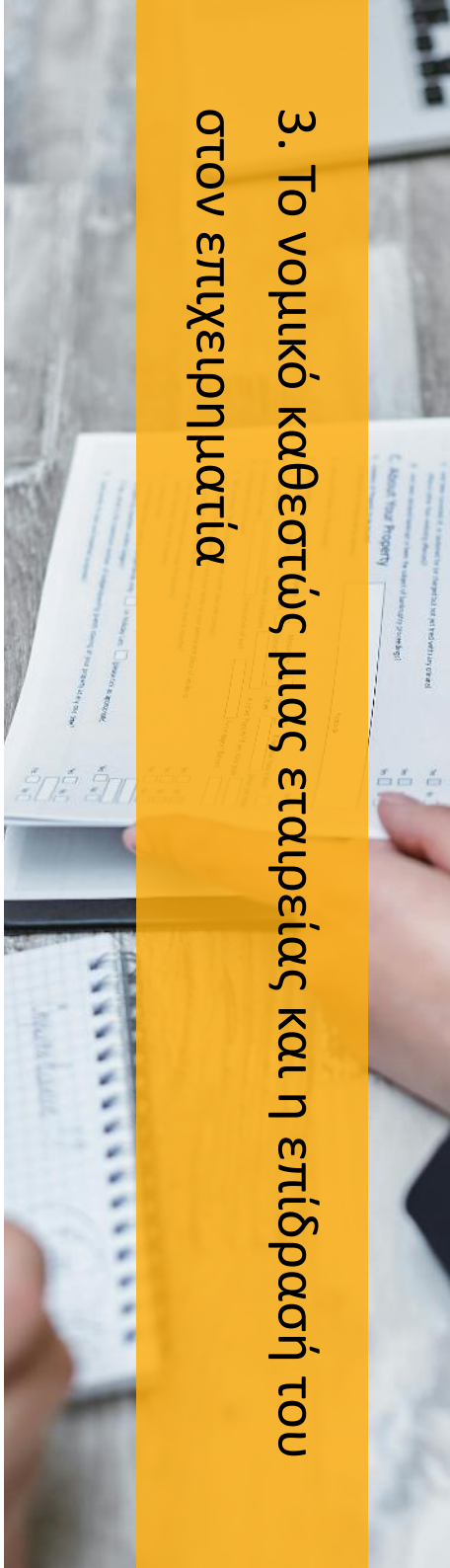
- Μαθησιακοί στόχοι
- Εισαγωγή στο οικοσύστημα των επιχειρηματιών
- Γνωριμία με θεσμικούς φορείς
- Εντοπισμός τεχνικών και οικονομικών εταίρων
- Ο ρόλος του διευθυντή
- Προσωπικές ιδιότητες ενός διευθυντή: ανάληψη κινδύνων, ανθεκτικότητα, επιμονή, ανταπόκριση, κριτική σκέψη, ηγεσία, διαχείριση της αβεβαιότητας και της αποτυχίας
- Ο αντίκτυπος της διαχείρισης των επιχειρήσεων στην προσωπική ζωή: γιατί να οργανωθεί κανείς;
- Γνώση του τρόπου προσαρμογής της στρατηγικής ανάπτυξης στο έργο, τις φιλοδοξίες και τους πόρους

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Περιγράψτε τη διαδικασία επικύρωσης και δομής ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Παρουσιάστε εργαλεία για την οπτικοποίηση και την αξιολόγηση ενός επιχειρηματικού μοντέλου και τη δημιουργία ενός δομημένου επιχειρηματικού σχεδίου. Εξηγήστε τη σημασία της στρατηγικής ανάπτυξης, της δημιουργίας ενός δικτύου συνεργατών και της παρακολούθησης και αξιολόγησης της απόδοσης.	Καθοδήγηση των μαθητών στην επικύρωση και βελτίωση του επιχειρηματικού τους σχεδίου. Καθοδήγηση των μαθητών στη χρήση εργαλείων για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου και επιχειρηματικού σχεδίου. Στρατηγικός σχεδιασμός μοντέλων, ανάπτυξη σχέσεων και εφαρμογή KPI για την παρακολούθηση της απόδοσης και την αξιολόγηση.	Αναλύστε κριτικά τις αποφάσεις σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης, επιδεικνύοντας την ικανότητα να προσαρμόζετε και να τροποποιείτε τα σχέδια. Καθοδηγήστε τους μαθητές στην αναγνώριση και τη δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών και επαγγελματικών δικτύων. Παρακινήστε τους μαθητές να αναλάβουν την ευθύνη για τη χρήση των KPI για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της απόδοσης της επιχείρησης.

5h

Μαθησιακοί στόχοι

- Συγκριτική προσέγγιση των πιθανών καθεστώτων εταιρειών και των σχετικών κανόνων κοινωνικής ασφάλισης και φορολογίας
- Επιλογή του φορολογικού καθεστώτος και του καθεστώτος κοινωνικής ασφάλισης της εταιρείας
- Επιλογή του φορολογικού καθεστώτος και του καθεστώτος κοινωνικής ασφάλισης του επιχειρηματία
- Τα μοντέλα κοινωνικής οικονομίας για την επιχειρηματικότητα



3. Το νομικό καθεστώς μιας εταιρείας και η επίδραση του στον επιχειρηματία

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΤΟΝΟΜΙΑ
Εξηγήστε το νομικό καθεστώς μιας εταιρείας. Περιγράψτε το εθνικό σύστημα κοινωνικής ασφάλισης. Περιγράψτε τους φορολογικούς κανόνες για τις εταιρείες. Προσδιορίστε τα μοντέλα κοινωνικής οικονομίας για την επιχειρηματικότητα. Περιγράψτε τον αντίκτυπο του νομικού καθεστώτος μιας εταιρείας για τον διευθυντή.	Εξερευνήστε τις ευκαιρίες νομικού καθεστώτος για μια εταιρεία. Προσαρμόστε τη δομή της εταιρείας σύμφωνα με το εθνικό σύστημα κοινωνικής ασφάλισης. Συσχετίστε τη δομή της εταιρείας με συγκεκριμένους φορολογικούς κανόνες. Αναλύστε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων.	Παρακολούθηση μιας συγκριτικής προσέγγισης των διαφορετικών νομικών καθεστώτων των εταιρειών. Προσδιορισμός της καταλληλότερης προσέγγισης του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης μιας εταιρείας. Διαχείριση της σύγκρισης μεταξύ διαφορετικών φορολογικών κανόνων ανάλογα με το συγκεκριμένο καθεστώς της εταιρείας. Προσδιορισμός συγκεκριμένων μοντέλων κοινωνικής οικονομίας ανάλογα με τις ανάγκες της εταιρείας.

6h

Μαθησιακοί στόχοι

- Ορισμός μιας εμπορικής προσφοράς
- Ορισμός μιας στρατηγικής μάρκετινγκ
- Δημιουργία ενός επιχειρήματος πώλησης
- Σύνταξη ενός σχεδίου δράσης πώλησης

4. Τα βασικά του μάρκετινγκ

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Περιγράψτε τα στοιχεία και τη δομή μιας εμπορικής προσφοράς. Εξηγήστε τις βασικές έννοιες μιας στρατηγικής μάρκετινγκ. Ορίστε τις τεχνικές πειθούς που χρησιμοποιούνται για τη διαμόρφωση επιχειρημάτων πώλησης. Εξηγήστε τον σκοπό και τα στοιχεία ενός σχεδίου δράσης πωλήσεων.	Υποστηρίξτε την εφαρμογή των αρχών του μάρκετινγκ για την ανάπτυξη μιας συνεκτικής εμπορικής προσφοράς προσαρμοσμένης στο κοινό-στόχο. Εφαρμόστε την ανάλυση των αναγκών των πελατών και την έρευνα αγοράς για να διαμορφώσετε μια κατάλληλη στρατηγική μάρκετινγκ. Ενθαρρύνετε τη δημιουργία πειστικών επιχειρημάτων πώλησης χρησιμοποιώντας δομημένες τεχνικές και συλλογιστική βασισμένη στην αξία. Υποστηρίξτε τους μαθητές στον σχεδιασμό ενός δομημένου σχεδίου δράσης πωλήσεων με σαφείς στόχους, χρονοδιαγράμματα και δείκτες απόδοσης.	Υποστηρίξτε την ανάπτυξη και την προσαρμογή των εμπορικών προσφορών και των επιχειρημάτων πώλησης στα μεταβαλλόμενα προφίλ των πελατών και τις επιχειρηματικές ανάγκες. Αναπτύξτε υποστηρικτικά εργαλεία για την αξιολόγηση της συνοχής και της αποτελεσματικότητας μιας στρατηγικής μάρκετινγκ. Προσδιορίστε τον τρόπο προσαρμογής μιας στρατηγικής μάρκετινγκ με βάση τα αποτελέσματα ή τα σχόλια. Προτείνετε ενδιαφέρουσες δραστηριότητες για να βοηθήσετε τους μαθητές να αναλάβουν την ευθύνη για τη διαχείριση και τη βελτίωση της εφαρμογής ενός σχεδίου δράσης πωλήσεων σε δυναμικά ή απρόβλεπτα περιβάλλοντα. Αναπτύξτε υποστηρικτικό περιεχόμενο για να συμβάλλετε στον σχεδιασμό και τον συντονισμό των εμπορικών δραστηριοτήτων με ελάχιστη επίβλεψη, αναστοχάζοντας την απόδοση και προτείνοντας βελτιώσεις.

5h

5. Υποστήριξη της επικοινωνιακής στρατηγικής

Μαθησιακοί στόχοι

- Καθορισμός στρατηγικής επικοινωνίας
- Ανάπτυξη και χρήση εργαλείων επικοινωνίας για την προώθηση της επιχείρησης (ιδίως ψηφιακών εργαλείων)
- Επιτυχής αναζήτηση πελατών
- Υποστήριξη της εσωτερικής επικοινωνίας και υποστήριξη της επικοινωνίας σε περιπτώσεις κρίσης
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση του αντίκτυπου της επικοινωνίας

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Περιγράψτε πώς να εφαρμόζετε τις αρχές της επικοινωνίας, τον στρατηγικό σχεδιασμό και τον καταμερισμό της καμπάνιας σε φάσεις. Προσδιορίστε τις ομάδες-στόχους που προσελκύει κάθε κανάλι/εργαλείο. Εξηγήστε τον ρόλο της επικοινωνίας στην προσέλκυση και την αφοσίωση των πελατών. Κατηγοριοποιήστε τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων και καναλιών στην επικοινωνία και το μάρκετινγκ. Εξηγήστε τη δυναμική και τις τεχνολογίες της εσωτερικής επικοινωνίας.	Διδάξτε στρατηγικό σχεδιασμό επικοινωνίας, καθοδηγώντας τους μαθητές να σχεδιάζουν και να προσαρμόζουν στρατηγικές που συνάδουν με τους επιχειρηματικούς στόχους, τις ανάγκες του κοινού και τα βασικά χρονοδιαγράμματα της αγοράς. Εκπαιδεύστε τους μαθητές να δημιουργούν και να βελτιστοποιούν ψηφιακό περιεχόμενο και καμπάνιες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης εργαλείων για πληρωμένη προώθηση, ανάλυση και διαχείριση περιεχομένου. Καθοδηγήστε τους μαθητές να προσαρμόζουν τις στρατηγικές επικοινωνίας με βάση τις συνήθειες κατανάλωσης μέσων των ομάδων-στόχων για μέγιστη συμμετοχή και αντίκτυπο. Προετοιμάστε τους μαθητές να επιλέγουν και να αξιοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανάλογα με την κατάσταση. Εξοπλίστε τους μαθητές με τις απαραίτητες δεξιότητες για να ηγούνται και να διαχειρίζονται την επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένης της διεξαγωγής αποτελεσματικών συναντήσεων και της προετοιμασίας σχεδίων επικοινωνίας σε περιπτώσεις κρίσης για ανθεκτικότητα και συνέχεια.	Ανάπτυξη υποστηρικτικών εργαλείων και δραστηριοτήτων για την ενίσχυση των ικανοτήτων των μαθητών να προσαρμόζουν αυτόνομα τις επικοινωνιακές τους τακτικές με βάση αξιολογήσεις επιπτώσεων. Ανάπτυξη ελκυστικών δραστηριοτήτων για να βοηθήσουν τους μαθητές να ανταποκρίνονται άμεσα και υπεύθυνα σε απρόβλεπτες καταστάσεις κρίσης. Δημιουργία ενός συνόλου σαφώς καθορισμένων στόχων με συγκεκριμένα ορόσημα. Διευκόλυνση στρατηγικών για την εφαρμογή θεωριών επικοινωνίας σε καταστάσεις κρίσης, διαχείρισης ενδιαφερομένων μερών και στρατηγικών επικοινωνίας κινδύνου. Διαχείριση διαφωνιών με εποικοδομητικό τρόπο.

6,5h

Μαθησιακοί στόχοι

- Μαθησιακοί στόχοι
- Καθορισμός στρατηγικής επικοινωνίας
- Ανάπτυξη και χρήση εργαλείων επικοινωνίας για την προώθηση της επιχείρησης (ιδίως ψηφιακών εργαλείων)
- πιτυχής αναζήτηση πελατών
- Υποστήριξη της εσωτερικής επικοινωνίας και υποστήριξη της επικοινωνίας σε περιπτώσεις κρίσης
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση του αντίκτυπου της επικοινωνίας

Ιδιοκτησία διαχείρισης

6. Λογιστική επιχειρήσεων και χρηματοοικονομική

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Περιγράψτε τη δομή και τα βασικά στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων. Περιγράψτε τους βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες και τους δείκτες διαχείρισης για την παρακολούθηση των επιχειρήσεων. Επεξηγήστε τις βασικές έννοιες της κερδοφορίας, του σημείου ισορροπίας και της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας. Αναγνωρίστε τις κύριες πηγές χρηματοδότησης και τα χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών εταίρων.	Εισαγωγή των μαθητών σε έναν προσωρινό προϋπολογισμό με βάση ρεαλιστικές υποθέσεις και προγραμματισμό πόρων. Ερμηνεία οικονομικών καταστάσεων για την ανάλυση της οικονομικής υγείας μιας επιχείρησης. Υποστήριξη της ανάπτυξης και χρήσης βασικών εργαλείων χρηματοοικονομικής διαχείρισης. Ανάλυση της κερδοφορίας και της οικονομικής βιωσιμότητας μέσω της εφαρμογής χρηματοοικονομικών δεικτών. Έρευνα πιθανών χρηματοοικονομικών εταίρων και ευκαιριών χρηματοδότησης που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της επιχείρησης.	Υποστήριξη των μαθητών στη δημιουργία και προσαρμογή εργαλείων χρηματοοικονομικού σχεδιασμού. Ανάπτυξη δραστηριοτήτων για την υποστήριξη των μαθητών στην κατάρτιση ενός προσωρινού προϋπολογισμού. Διαχείριση μεθόδων και εργαλείων για την παρακολούθηση της χρηματοοικονομικής απόδοσης μιας επιχείρησης. Ανάπτυξη δραστηριοτήτων για την υποστήριξη των μαθητών στις διαπραγματεύσεις με τους χρηματοοικονομικούς φορείς. Διαχείριση χρηματοοικονομικών δεδομένων για τη συμβολή στη διαδικασία λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων.

5h

Μαθησιακοί στόχοι

- Ανάπτυξη ενεργού και σχετικού παρακολούθησης της επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής κατάρτισης
- Προσδιορισμός και εξήγηση της σημασίας της ψηφιακής τεχνολογίας, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης, της εικονικής πραγματικότητας και της επαυξημένης πραγματικότητας για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων
- Εξήγηση του τρόπου πρόβλεψης της εξέλιξης του θεσμικού και χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος
- Νέες τάσεις στη διαχείριση

7. Εντοπισμός νέων τάσεων στην επιχειρηματικότητα

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Περιγράψτε τη σημασία της παρακολούθησης των αναδυόμενων τάσεων. Επεξηγήστε τον ρόλο των ψηφιακών τεχνολογιών (συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, εικονικής πραγματικότητας, επαυξημένης πραγματικότητας κ.λπ.) στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, τη δημιουργία περιεχομένου, την αφοσίωση των πελατών, τις οικονομικές προβλέψεις κ.λπ. Περιγράψτε τις βασικές τάσεις στις πρακτικές διαχείρισης επιχειρήσεων.	Υποστήριξη των μαθητών στην αναγνώριση εργαλείων και πόρων για την παρακολούθηση των τάσεων στην επιχειρηματική και επαγγελματική κατάρτιση και των βασικών παραγόντων. Εκπαίδευση των μαθητών στην πρόβλεψη αλλαγών στο θεσμικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον και στην αναγνώριση στρατηγικών προσαρμογής. Καθοδήγηση των μαθητών στην κατανόηση των αναδυόμενων τάσεων στις πρακτικές διαχείρισης επιχειρήσεων.	Καθοδηγήστε τους μαθητές στην παρακολούθηση των αναδυόμενων τάσεων για ιδέες και στρατηγικές. Καθορίστε στρατηγικές για να υποστηρίξετε τους μαθητές να παρακολουθούν συνεχώς τις αλλαγές και να κάνουν προσαρμογές όπου είναι απαραίτητο. Παρακινήστε τους μαθητές να εφαρμόσουν καινοτόμες πρακτικές διαχείρισης.

8. Οι αρχές της οικολογικής ευθύνης και CSR

5h

Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανόηση των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης και των περιβαλλοντικών προκλήσεων του 21ου αιώνα
- Προσδιορισμός του περιβαλλοντικού αντίκτυπου της επιχείρησης/εταιρείας
- Κατανόηση των αρχών της προσέγγισης της ΕΚΕ
- Εφαρμογή σχεδίου δράσης για τον περιορισμό αυτών των επιπτώσεων
- Γνώση του τρόπου εφαρμογής της προσέγγισης της ΕΚΕ σε επίπεδο εταιρείας

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Εξηγήστε τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης όπως εφαρμόζονται στον επιχειρηματικό κόσμο στην Ευρώπη. Συζητήστε τις ανησυχίες και τη στάση των επιχειρηματιών σε αυτό το πλαίσιο. Περιγράψτε τις γενικές αρχές της ΕΚΕ και εξηγήστε πώς εφαρμόζονται στις μικρές/μικροεπιχειρήσεις. Εξηγήστε τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις μιας προσέγγισης ΕΚΕ. Παρουσιάστε τις κύριες μεθόδους και λύσεις που έχουν στη διάθεσή τους οι επιχειρηματίες για τους τρεις πυλώνες της ΕΚΕ.	Αναπτύξτε συγκεκριμένα και ενδιαφέροντα παραδείγματα σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να σκεφτούν τα παραδείγματα που είναι πιο συναφή με το πρόγραμμά τους και να μην προτείνουν «γενικές» λύσεις. Προωθήστε ομαδικές δραστηριότητες που επιτρέπουν την ανταλλαγή πρακτικών και συγκεκριμένων λύσεων μεταξύ των μαθητών. Εξηγήστε τον προοδευτικό, εξελισσόμενο χαρακτήρα της προσέγγισης της ΕΚΕ και την ανάγκη να τεθούν στόχοι που είναι συμβατοί με την ανάπτυξη της εταιρείας.	Υποστήριξη των μαθητών ώστε να κατανοήσουν και να εκφράσουν την αξία μιας οικολογικά υπεύθυνης προσέγγισης για την εταιρεία τους. Εποπτεία των μαθητών ώστε να κατανοήσουν την αξία της ΕΚΕ και να αναπτύξουν μια αποτελεσματική στρατηγική επικοινωνίας για την προώθηση των δεσμεύσεών τους. Ανάπτυξη των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης και προορατικής σκέψης των μαθητών στον τομέα της οικολογικής ευθύνης. Δυνατότητα των μαθητών να διατυπώσουν τουλάχιστον 3 σαφείς, ρεαλιστικές και προγραμματισμένες δεσμεύσεις ΕΚΕ.

6h

Μαθησιακοί στόχοι

- Προσδιορισμός των αναγκών των μαθητών
- Σχεδιασμός περιεχομένου προσαρμοσμένου στις μαθησιακές τους ικανότητες, το αρχικό τους επίπεδο, τις ανάγκες και το προφίλ τους
- Δημιουργία μιας ελκυστικής και φροντισμένης μαθησιακής διαδικασίας
- Χρήση επεξηγηματικών, πρόσφατων και κατάλληλων παραδειγμάτων
- Λήψη υπόψη των μαθητών με αναπηρίες σε μια εκπαιδευτική προσέγγιση
- Υποστήριξη της ατομικής προόδου του μαθητή
- Αξιοποίηση της ανατροφοδότησης από τους μαθητές

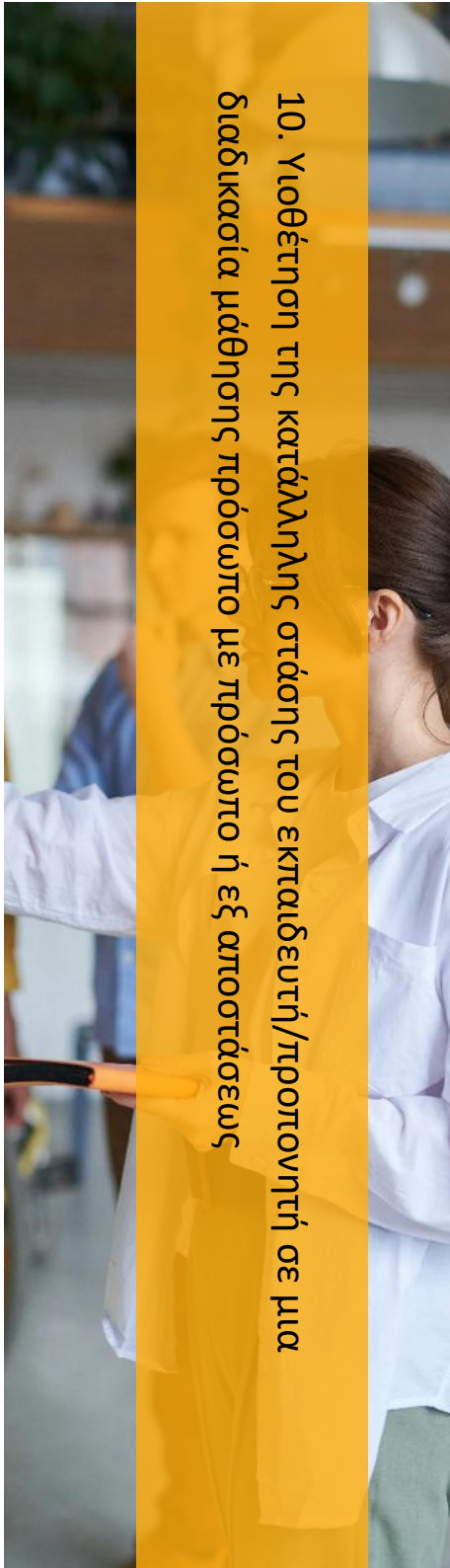
6. Σχεδιασμός και διοργάνωση ενός εκπαιδευτικού προγράμματος προσαρμοσμένου στις ανάγκες των μαθητών

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Να κατακτήσετε τις αρχές της εκπαίδευσης ενηλίκων και τις προσεγγίσεις που εστιάζουν στον μαθητή. Να ερμηνεύσετε τα βήματα μιας ανάλυσης εκπαιδευτικών αναγκών. Να επιλέξετε τα στοιχεία ενός καλά δομημένου εκπαιδευτικού προγράμματος προσαρμοσμένου σε διαφορετικά προφίλ μαθητών. Να αναγνωρίσετε στρατηγικές ένταξης για μαθητές με αναπηρίες ή λιγότερες ευκαιρίες. Να εξηγήσετε τη σημασία και τις μεθόδους συλλογής και χρήσης ανατροφοδότησης στην εκπαίδευση.	Διεξαγωγή ανάλυσης των αναγκών των μαθητών χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία (συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια, παρατήρηση). Σχεδιασμός εκπαιδευτικού περιεχομένου που να ταιριάζει με τα επίπεδα, τα προφίλ και τις μαθησιακές προτιμήσεις των μαθητών. Δημιουργία ενός περιεκτικού και ελκυστικού μαθησιακού περιβάλλοντος που προάγει την ενεργό συμμετοχή. Ενσωμάτωση πραγματικών και επίκαιρων παραδειγμάτων στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες. Εφαρμογή τεχνικών για την υποστήριξη της προόδου κάθε μαθητή, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με ειδικές ανάγκες.	Αναλάβετε την ευθύνη για την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού περιεχομένου και την προσαρμογή της παράδοσης στις διαφορετικές ανάγκες των μαθητών. Υποστηρίξτε και παρακολουθήστε ανεξάρτητα την ατομική πρόοδο της μάθησης. Προσαρμόστε προληπτικά τη διαδικασία εκπαίδευσης ανάλογα με τα σχόλια των μαθητών. Εξασφαλίστε ένα περιβάλλον μάθησης χωρίς αποκλεισμούς, που να φιλοξενεί μαθητές με αναπηρίες. Αναστοχαστείτε τις διδακτικές πρακτικές και επιδιώξτε τη συνεχή βελτίωση.

5h

Μαθησιακοί στόχοι

- Βελτίωση της στάσης του εκπαιδευτή
- Ενίσχυση της προσαρμοστικότητας του εκπαιδευτή: εργασία με διαφορετικά προφίλ μαθητών, μικτά επίπεδα εμπειρίας και διαφορετικά επίπεδα αυτοπεποίθησης των μαθητών
- Ανάπτυξη μιας πρακτικής και ελκυστικής μαθησιακής διαδικασίας
- Να είστε ένας εκπαιδευτής με ενσυναίσθηση που ακούει προσεκτικά
- Δημιουργία δυναμικής ομάδας
- Διοργάνωση ομαδικής εκπαιδευτικής συνεδρίας και σχεδιασμός δραστηριοτήτων διδασκαλίας πρόσωπο με πρόσωπο
- Διοργάνωση ομαδικού εκπαιδευτικού προγράμματος και ανάπτυξη δραστηριοτήτων εξ αποστάσεως μάθησης



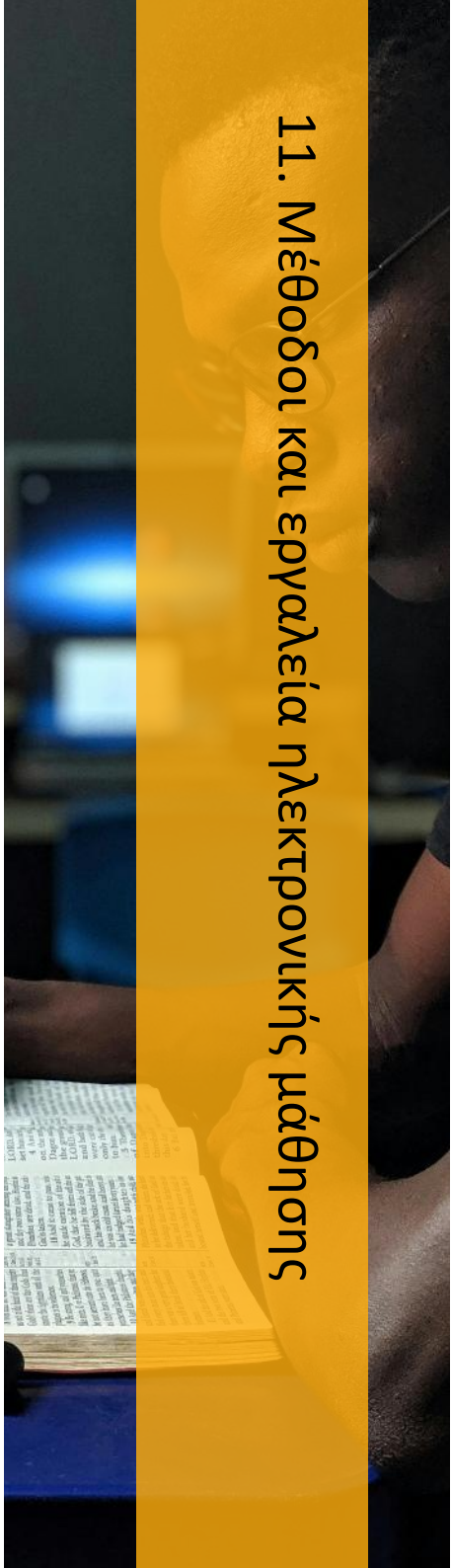
10. Υιοθέτηση της κατάλληλης στάσης του εκπαιδευτή/προπονητή σε μια διαδικασία μάθησης πρόσωπο με πρόσωπο ή εξ αποστάσεως

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Περιγράψτε τις αρχές της ενεργητικής ακρόασης και της ενσυναίσθησης σε περιβάλλοντα εκπαίδευσης. Ορίστε τους διαφορετικούς ρόλους και στάσεις ενός εκπαιδευτή ή προπονητή ανάλογα με το πλαίσιο και τις ανάγκες των μαθητών. Ερμηνεύστε τις βασικές αρχές της δυναμικής της ομάδας και τη σημασία τους στη μαθησιακή διαδικασία. Περιγράψτε τις βασικές διαφορές, προκλήσεις και ευκαιρίες της δια ζώσης μάθησης σε σύγκριση με την εξ αποστάσεως μάθηση. Συγκρίνετε στρατηγικές για την προώθηση της συμμετοχής και της αλληλεπίδρασης σε διάφορα μαθησιακά περιβάλλοντα.	Υιοθετήστε την κατάλληλη στάση εκπαιδευτή/προπονητή ανάλογα με το πλαίσιο της εκπαίδευσης και τα προφίλ και τις ανάγκες των μαθητών. Σχεδιάστε διαδραστικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες που προωθούν την ενεργό συμμετοχή των μαθητών. Διευκολύνετε τη δυναμική της ομάδας σε μια εκπαιδευτική συνεδρία. Ηγηθείτε μαθησιακών δραστηριοτήτων τόσο σε μορφή δια ζώσης όσο και εξ αποστάσεως μάθησης. Χρησιμοποιήστε τα κατάλληλα εργαλεία και μεθόδους για να διατηρήσετε την κινητοποίηση και τη συμμετοχή των μαθητών σε όλες τις μορφές.	Αναλάβετε την ευθύνη για τη δημιουργία ενός θετικού και ελκυστικού μαθησιακού περιβάλλοντος. Υποστηρίξτε τη συνοχή και τη συνεργασία της ομάδας καθ' όλη τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Προσαρμόστε ανεξάρτητα τη στάση σας ως εκπαιδευτή και τις διδακτικές στρατηγικές σας, ώστε να ταιριάζουν σε περιβάλλοντα δια ζώσης ή εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Προωθήστε τη συμμετοχή και την πρόοδο των μαθητών μέσω της κατάλληλης παιδαγωγικής υποστήριξης. Αναστοχαστείτε τη στάση σας ως εκπαιδευτή και βελτιώστε συνεχώς την επαγγελματική σας πρακτική.

6h

Μαθησιακοί στόχοι

- Επιλογή μιας εφαρμογής ηλεκτρονικής μάθησης
- Σχεδιασμός ενός διαδικτυακού ομαδικού εκπαιδευτικού προγράμματος
- Ανάπτυξη δραστηριοτήτων εξ αποστάσεως μάθησης
- Πρόταση δυναμικής, ενεργητικής και συμμετοχικής εκπαίδευσης
- Αξιολόγηση δεξιοτήτων σε μια διαδικασία εξ αποστάσεως μάθησης

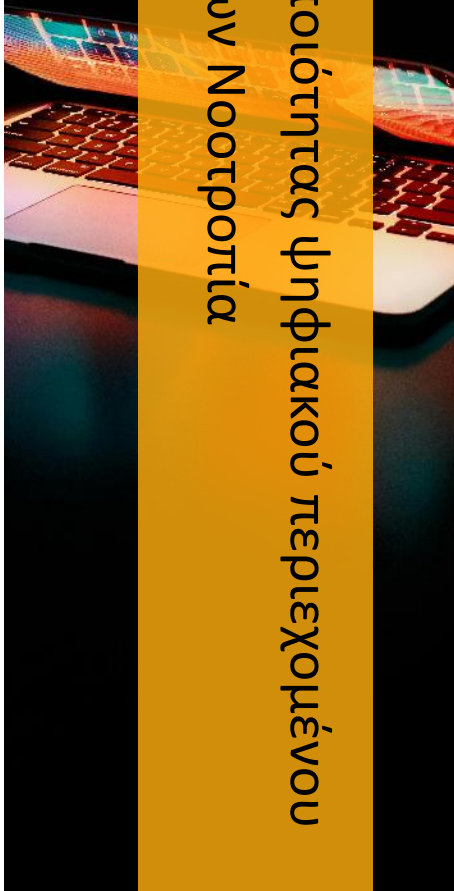


11. Μέθοδοι και εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Συγκρίνετε διάφορες πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης και τις λειτουργίες τους για να τις χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά. Επιλέξτε αρχές σχεδιασμού διδασκαλίας για τη διαχείριση της δυναμικής των ομάδων σε εικονικά περιβάλλοντα. Επιλέξτε ψηφιακές δραστηριότητες μάθησης και τεχνικές αξιολόγησης κατάλληλες για εξ αποστάσεως μάθηση. Βελτιώστε την online συμμετοχή με ενεργές μεθόδους και στρατηγικές μάθησης. Αναλύστε τις λειτουργίες αναφοράς δεδομένων και τις μετρήσεις στα εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης.	Επιλέξτε τις πιο κατάλληλες πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, ταιριάζοντας τα εργαλεία με συγκεκριμένους στόχους εκπαίδευσης και τις ανάγκες του κοινού. Παρέχετε ελκυστικές συνεδρίες ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, ενσωματώνοντας δομημένες ομαδικές δραστηριότητες, ποικίλες απομακρυσμένες εργασίες και διαδραστικές λειτουργίες (π.χ. chat, whiteboard). Υποστηρίξτε την ενεργή συμμετοχή των μαθητών, χρησιμοποιώντας καινοτόμες τεχνικές και παιχνιδοποίηση. Διαχειριστείτε την ψηφιακή κόπωση των μαθητών. Προωθήστε την ισότητα και την ένταξη στην ψηφιακή μάθηση.	Αξιολογείτε ανεξάρτητα τις επιλογές και αποφασίζετε ποια εργαλεία ταιριάζουν καλύτερα στις απαιτήσεις των μαθητών και του οργανισμού. Σχεδιάζετε αυτόνομα μαθήματα που προωθούν την αλληλεπίδραση και τα αποτελεσματικά μαθησιακά αποτελέσματα. Αναπτύσσετε ανεξάρτητα δραστηριότητες που παρακινούν και εμπλέκουν τους μαθητές εξ αποστάσεως. Αναλαμβάνετε πρωτοβουλίες για την προώθηση της ενεργού συμμετοχής και συνεργασίας σε εικονικά περιβάλλοντα. Παρακολουθείτε και αξιολογείτε υπεύθυνα την πρόοδο των μαθητών και προσαρμόζετε τις αξιολογήσεις ανάλογα με τις ανάγκες.

5h

12. Σχεδιασμός υψηλής ποιότητας ψηφιακού περιεχομένου και υποστηρικτικών μέσων Νοοτροπία



Μαθησιακοί στόχοι

- Γνώση των κύριων εφαρμογών που διατίθενται για το σχεδιασμό περιεχομένου
- Χρήση ψηφιακών εφαρμογών για τη διευκόλυνση ή την αξιολόγηση δραστηριοτήτων
- Γνώση του τρόπου σχεδιασμού σαφούς και ακριβούς ψηφιακού περιεχομένου

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Συγκρίνετε τις πιο σχετικές ψηφιακές εφαρμογές για το σχεδιασμό περιεχομένου. Ορίστε τις κύριες ψηφιακές εφαρμογές για τη διευκόλυνση και την αξιολόγηση δραστηριοτήτων. Περιγράψτε τις αρχές της δημιουργίας σαφούς και ελκυστικού ψηφιακού περιεχομένου. Συγκρίνετε τους κανόνες για το σχεδιασμό οπτικού περιεχομένου.	Επιλέξτε τις πιο σχετικές εφαρμογές για το σχεδιασμό περιεχομένου σε σχέση με συγκεκριμένα πλαίσια. Διευκολύνετε τις δραστηριότητες και τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω ψηφιακών εφαρμογών. Εφαρμόστε κανόνες σχεδιασμού οπτικού περιεχομένου. Δημιουργήστε σαφές και ελκυστικό ψηφιακό περιεχόμενο.	Διαχειριστείτε την κατάλληλη ενσωμάτωση των δραστηριοτήτων σε ένα πρόγραμμα διδασκαλίας για να διατηρήσετε το κίνητρο των μαθητών. Εποπτεύστε τη συμμετοχή σε δραστηριότητες στο πλαίσιο της διαδικασίας αξιολόγησης των δεξιοτήτων των μαθητών.

4h

13. Οι βασικές αρχές της αξιολόγησης

Μαθησιακοί στόχοι

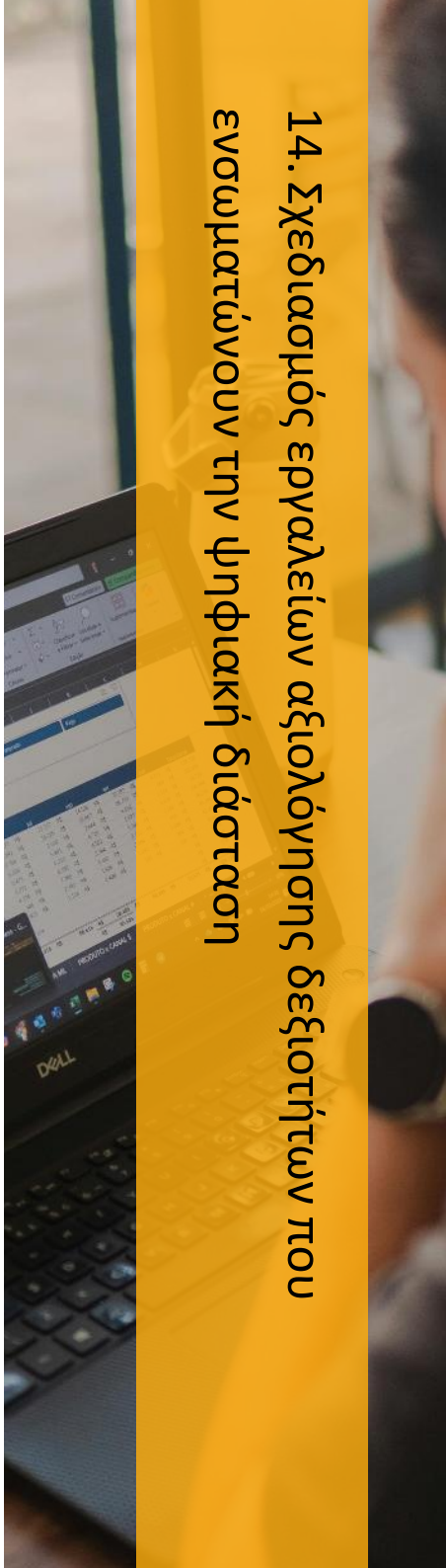
- Κατανόηση του λόγου για τον οποίο αξιολογούνται τα μαθησιακά αποτελέσματα και η πρόοδος της διδασκαλίας
- Η σημασία της αναγνώρισης της προηγούμενης μάθησης για τους μαθητές
- Σύγκριση μεθόδων και διαδικασιών αξιολόγησης
- Καθιέρωση πίνακα/πλαισίου βαθμολόγησης/αξιολόγησης
- Καθιέρωση διαδικασίας βελτίωσης των μαθητών
- Επικοινωνία των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης με υποστηρικτικό τρόπο

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Περιγράψτε τον σκοπό και τα οφέλη της αξιολόγησης στη μάθηση και τη διδασκαλία. Εξηγήστε τη σημασία της αναγνώρισης της προηγούμενης μάθησης για τους μαθητές. Συγκρίνετε διάφορες μεθόδους αξιολόγησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαξιολόγησης των μαθητών. Ορίστε τα βασικά στοιχεία ενός πίνακα/πλαισίου βαθμολόγησης/αξιολόγησης. Ορίστε τις βασικές αρχές της εποικοδομητικής ανατροφοδότησης και την επίδρασή της στη мотивация των μαθητών.	Αναπτύξτε μια διαδικασία βελτίωσης των μαθητών. Προσδιορίστε πώς η αξιολόγηση υποστηρίζει την πρόοδο της μάθησης. Προσδιορίστε και χαρτογραφήστε την προηγούμενη μάθηση με τις τρέχουσες απαιτήσεις όσον αφορά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες. Συγκρίνετε την αποτελεσματικότητα διαφορετικών μεθόδων αξιολόγησης σε διαφορετικά πλαίσια μάθησης/διδασκαλίας.	Αξιολογήστε την εφαρμογή στρατηγικών αξιολόγησης σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματικότητας. Σχεδιάστε στρατηγικές αξιολόγησης για την εκτίμηση και την ενσωμάτωση της προηγούμενης μάθησης. Επισημάνετε τα κύρια ευρήματα των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης με υποστηρικτικό και υπεύθυνο τρόπο. Σχεδιάστε εργαλεία αξιολόγησης που εξασφαλίζουν ισότητα, δικαιοσύνη και διαφάνεια. Οργανώστε κύκλους αξιολόγησης και ανατροφοδότησης, καθώς και σχέδια βελτίωσης για τους μαθητές.

4h

Μαθησιακοί στόχοι

- Προσαρμογή των διαδικασιών αξιολόγησης στο πλαίσιο και στο κοινό-στόχο
- Κατανόηση και σύγκριση των κύριων εργαλείων αξιολόγησης
- Ανάπτυξη κατάλληλων, δυναμικών εργαλείων αξιολόγησης



14. Σχεδιασμός εργαλείων αξιολόγησης δεξιοτήτων που ενσωματώνουν την ψηφιακή διάσταση

ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ
Κατάρτιση στρατηγικών αξιολόγησης που ενσωματώνουν ψηφιακά εργαλεία και η συνάφειά τους με διαφορετικές ομάδες-στόχους. Επεξήγηση των πλεονεκτημάτων και των περιορισμών των ψηφιακών εργαλείων αξιολόγησης. Καθορισμός των χαρακτηριστικών των δυναμικών εργαλείων αξιολόγησης.	Προετοιμάστε εργαλεία αξιολόγησης που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μαθητών και στις ψηφιακές απαιτήσεις. Συγκρίνετε την αποτελεσματικότητα διαφορετικών ψηφιακών εργαλείων όσον αφορά την απομνημόνευση, την εφαρμογή, την ανάλυση και τη δημιουργία μαθησιακού περιεχομένου. Αναπτύξτε ψηφιακά εργαλεία που ενσωματώνουν την πρόοδο και την εμπλοκή των μαθητών.	Σχεδιάστε διαδικασίες αξιολόγησης χωρίς αποκλεισμούς, προσαρμόσιμες σε μορφές ηλεκτρονικής μάθησης και μικτής μάθησης. Παρακολουθήστε τα καταλληλότερα εργαλεία για περιβάλλοντα μάθησης επιχειρηματικότητας.

ESF